



Revista de Ciencias Sociales (Ve)

ISSN: 1315-9518

rsc\_luz@yahoo.es

Universidad del Zulia

Venezuela

Hernández Fernández, Lissette

REDALYC aliado para la visibilidad...

Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXI, núm. 3, julio-septiembre, 2015, pp. 289-291

Universidad del Zulia

Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28042299001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## **REDALYC aliado para la visibilidad...**

*La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALYC) impulsada desde el año 2003 por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), es una iniciativa de acceso abierto a la producción científica del mundo en revistas iberoamericanas, que contempla todas las áreas del conocimiento.*

*REDALYC se ha constituido en un ALIADO determinante para lograr que la ciencia que se produce sea visible. El quehacer de la comunidad científica internacional es orientado por un lema que ha hecho suyo esta red, y ha orientado su devenir en estos doce años: “la ciencia que no se ve, no existe”, y para ello es necesario comunicarla, socializarla, difundirla.*

*Este lema que ha guiado el trabajo desarrollado por REDALYC desde su inicio, resume la problemática y también el reto fundamental que enfrenta la producción científica, su VISIBILIDAD, y con ella la de sus autores e instituciones que han brindado el apoyo para el cabal proceso de creación del conocimiento.*

*Nosotros los investigadores y editores de revistas de impacto en Iberoamérica hemos podido constatar lo que ha representado redalyc.org para la difusión del conocimiento que generamos en las unidades de investigación, y que colocamos a disposición a través de revistas arbitradas e indizadas en Iberoamérica. REDALYC ha sido y es nuestro aliado en la visibilidad, ya que nos ha unido con la comunidad científica de diferentes espacios geográficos cuando citan nuestros trabajos y permite vincularnos a otros grupos que establecen contactos para el desarrollo de investigaciones conjuntas, nos ha unido a nuestra familia de investigación, que no es más que aquella que está constituida por los investigadores que tienen objetos de estudio que forman parte de nuestra línea de investigación; pero además permite dar a conocer nuestras revistas incrementando, cada vez más, el número de interesados en publicar en ellas, y a través de éstas a las instituciones, mayormente universidades, que las han creado como medio genuino de transferir el conocimiento que en sus laboratorios e institutos se genera.*

*Lo anterior es el resultado de que redalyc.org coloca a disposición una hemeroteca en línea de acceso abierto, esto significa que permite leer, descargar y compartir artículos científicos a texto completo de forma gratuita, en apoyo a las labores académicas tanto de investigadores como de estudiantes. Además de generar indicadores que permiten conocer cuantitativa y cualitativamente la forma en la que se hace ciencia en Iberoamérica.*

*Hoy desde mi espacio como Editora, pero sin poder desvincularme del rol como investigadora, doy mi reconocimiento y apoyo a la maravillosa labor que para el quehacer científico ha venido desempeñando redalyc.org, además de anhelar que puedan originarse otras iniciativas como está, que ha contribuido con la espiral del conocimiento a través de una etapa determinante como lo es la socialización del mismo.*

*Iniciativas como la asumida por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), denominada REDALYC, deberían ser declaradas como ejemplos de buenas prácticas para el resto del mundo.*

### **Una mirada al Vol. XXI, N° 3 de la Revista de Ciencias Sociales**

*El papel que cumplen las revistas científicas, en consonancia con la misión de REDALYC, es colocar el aporte generado de la dinámica investigativa al alcance de las comunidades científicas y del público en general, en ese sentido, una vez más la Revista de Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia, en su volumen XXI, número 3, coloca a disposición once (11) artículos que profundizan en la dinámica empresarial, tanto en lo relativo a la creación y gestión de empresas (emprendimiento, ética y valores, desempeño empresarial, técnicas y herramientas de gestión, formación del recurso humano, y estrategias) como en lo atinente a encadenamientos empresariales (distritos industriales, cooperación inter-empresarial) y fortalecimiento y promoción sectorial.*

*En la temática sobre creación de empresas se tiene:*

- *El trabajo de Torres-Granadillo y Artigas en el que describen los elementos del emprendimiento económico, a partir de las relaciones teóricas proporcionadas por el enfoque de sistemas y redes, como el fin de develarlos en la dinámica del emprendedor y sus acciones.*

*En gestión de empresas se cuenta con un acervo más amplio de artículos, realizados considerando diferentes sectores y países, como lo son el de los siguientes autores:*

- *Muñoz, Cabrita, Ribeiro da Silva y Diéguez desarrollan las técnicas de gestión empresarial en la globalización (la cadena de valor, la reingeniería de procesos y la contabilidad estratégica), como alternativas para detectar las actividades generadoras de valor en las empresas.*
- *Ruiz-Lozano y Araque-Padilla realizan un estudio sectorial comparado sobre códigos éticos y gestión de valores empresariales en España.*
- *Fernández Pérez de la Lastra, Martín y Sánchez ofrecen una conceptualización integradora de la flexibilidad estratégica de los recursos humanos, enfatizando en su dimensión funcional.*
- *Huerta, Contreras, Almodóvar y Navas determinan el impacto que se produce sobre los resultados organizacionales por la presencia de hombres y mujeres, en la propiedad y dirección de las empresas chilenas.*
- *Prieto, Emonet, García y González analizan el cambio organizacional como estrategia en la gestión de las empresas mixtas del sector petrolero del estado Zulia-Venezuela.*
- *Andrés, Gómez y Mondéjar-Jiménez se focalizan en conocer las consecuencias que tiene la percepción del precio en el comportamiento de compra del consumidor español en la reserva hotelera online.*

- *Vila-Lopez, Kuster-Boluda y Escamilla-Santana* analizan los efectos de una adecuada planificación de la formación para fuerza de ventas mexicana. Asimismo, con referencia a encadenamientos empresariales se tienen los trabajos de:

- *Thomás-Miquel, Expósito-Langa y Molina-Morales* que estudian la evolución de la configuración interna de los distritos industriales, en particular lo referido a la dispersión del tamaño de las empresas localizadas dentro y fuera de estas aglomeraciones territoriales.
- *Peñaloza, González-Morales, y Álvarez* analizan la cooperación inter-empresarial como estrategia competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del estado Mérida - Venezuela, examinando factores que influyen como tamaño de la empresa, nivel educativo del gerente, innovación y posición competitiva.

Y por último, en relación al fortalecimiento y promoción sectorial se presenta a:

- *Gutiérrez y Narváez* que en su artículo proponen lineamientos estratégicos para el desarrollo competitivo del sector turístico en Venezuela, como país con importantes potencialidades turísticas.

Con la seguridad que este nuevo número contribuirá con la docencia e investigación en diferentes espacios geográficos, la Revista de Ciencias Sociales continuará haciendo esfuerzos por contribuir con la difusión del conocimiento desde su rol en la Universidad del Zulia (Maracaibo, Venezuela).

**Dra. Lissette Hernández Fernández**  
Editora en Jefe  
Revista de Ciencias Sociales